

Fiche pédagogique:

Titre de la leçon :	L’emballage ludique !
Niveau : secondaire (2 ^e cycle)	Secondaire 4
Durée de la leçon :	3 à 4 périodes
Thème : Environnement et consommation.	Intention éducative: Amener l’élève à entretenir un rapport dynamique avec son milieu, tout en gardant une distance critique à l’égard de la consommation et de l’exploitation de l’environnement.
Résumé de la proposition de création:	<p>À la suite de la présentation d’artistes et une présentation de l’utilisation de PowerPoint pour créer un emballage de produit. L’élève sera amené à prendre une photo d’un objet de son choix(objet inutile). Il sera amené à créer un emballage ludique pour cet objet.</p> <p>À partir de la photo qu’il a prise, il devra faire un montage photographique en utilisant aussi d’autres images provenant des sites d’images libres de droits. Toutes les créations des élèves seront imprimées et mises en valeur dans un catalogue.</p>
Compétence disciplinaire ciblée:	<ul style="list-style-type: none"> • C2, Créer des images médiatiques. • C3, Apprécier des images (2 cycle)
Techniques et procédés :	Photographie, montage photographique, modelage (au choix de l’élève)
Médias, fonctionnalités, matériaux et outils :	Ordinateur, appareils photo ou cellulaire, Objets personnels, ou objets modelés (si l’élève désire créer son objet pour le mettre en valeur dans l’affiche)
Inspiration et médiagraphie:	<p>Les élèves s’inspirent des œuvres de différents artistes ayant travaillé avec le montage photographique et l’affiche publicitaire et les éléments qui pouvaient se retrouver dans ce genre de composition, ils sont amenés aussi à aborder une réflexion sur la consommation.</p> <p>Artistes présentés: Obvious Plant, Jacques Carelman .</p> <p>Sites des images libres de droits:</p> <p>https://unsplash.com/; https://pixabay.com;</p> <p>Site pour la typographie: https://www.dafont.com/</p> <p>Question mobilisatrice : Quels sont les attributs de ton objet et comment les mettras-tu de l’avant pour le vendre?</p>
Critères d’évaluation :	<ul style="list-style-type: none"> • Cohérence de l’organisation des éléments • Authenticité de la production (travail personnalisé) • Une grille d’évaluation et une autre d’autoévaluation seront utilisées